JUEVES 8 DE ENERO DE 2004.
AÑO 11. Nº 616.
SUPLEMENTO JOVEN
DE Página/12

NO NO NO NO NO NO NO NO

Verano seco

La ley del gobierno porteño que prohíbe la venta de alcohol en los kioscos plantea el interrogante sobre una de las acciones-símbolo de la cultura barrial argentina: la cerveza en la calle. A 17 días de implantada la norma, cabe un diagnóstico de la situación.



JUAN PABLO CAMBARIERE





MARTIN CARRIZO VOLVIO A A.N.I.M.A.L.

Hasta que se muera

POR CRISTIAN VITALE

Martín Carrizo volvió a A.N.I.M.A.L. siete años después de su sonada partida y varios cambios, entradas y salidas de músicos. Será por eso que Andrés Giménez promete "estabilidad". El regreso encuentra a la banda en pleno proceso de preproducción de su décimo disco, que se llamará **Combativo**, y antes del show que darán dentro del Festival Fernet Cinzanos Cosquín Rock. "Vamos a hacer canciones viejas que hace muchísimo no tocamos. Será un show para nosotros como amigos y banda", dice el metalero hincha de Racing.

–¿Por qué vuelve Martín?

–Nunca dejó la banda. Por más que no haya tocado en un período de tiempo, la apoyó desde el lugar en que estuviese. Su regreso siempre estuvo latente. Pero ocurrió que ahora, más maduros, nos sentamos, hablamos, recordamos mil cosas increíbles y dijimos "¡vamos!". En segundos nos dimos cuenta que la química estaba mas fuerteque nunca.

–¿Cómo se reintegró a la banda?

–Empezamos de cero, porque creemosque entre los tres podemos hacer mejores cosas que lo que haríamos uno o dos. Ya estamos trabajando con el nuevomaterial, para entrar a grabar en febrero después del Cosquín Rock

–¿Cómo explicas todos los cambios que vivieron en estos 10 años?

–A.N.I.M.A.L. es A.N.I.M.A.L. Siempre lo fue y ahora mas que nunca. Por lo demás, habría que preguntarle a los que se fueron. Martín, Titi y yo amamos la banda. Lo otros puede ser que la hayan dejado de amar. No sé.

–¿La formación Giménez-Corvalán-Carrizo fue la mejor, para vos?

–De adentroy de afuera, fue la más exitosay reconocida. Pero no sé si la mejor. Creo que no. La mejor es ésta, porque se razonaa cada uno como instrumentistas, profesionales y amantes de la banda. Sólo falta un poco de tiempo. El grupo tendrá a partir de ahora un antes y un después. Martín ya dijo que quiere tocar en el grupo hasta que se muera. ■



PRIMITIVA Y LA PANDILLA DEL PUNTO MUERTO, A COSQUIN

La recompensa

POR R.C.

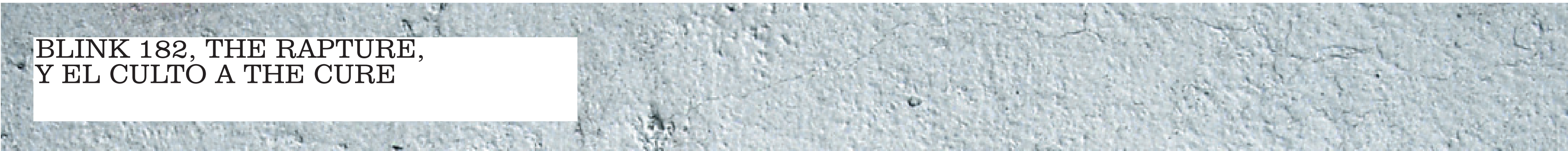
Tenés una banda, laburás a full para poder editar tu disco, tocás donde podés y no siempre con las mejores condiciones... Con el panorama actual del underground, acceder a un lugar en el escenario del Cosquín Rock es casi el sueño del pibe. Y de no tan pibes también: La Pandilla del Punto Muerto y Primitiva, los grupos ganadores del Pre Cosquín en Buenos Aires, acreditan una larga trayectoria. "Nunca se nos dio una oportunidad como ésta, de poder mostrarnos tan masivamente", asegura Julio Arce, bajista de La Pandilla. "Los quince años de la banda no son ninguna chapa y no tenemos anillos para que se nos caigan por tener que participar en un concurso para poder estar en Cosquín. Por suerte, esta vez nos tocó ganar a nosotros. Y lo bueno fue que nos eligió el público, no un jurado." El sexteto, a quien se debe considerar en cierto modo como precursor del rock barrial, tiene tres álbumes publicados (**Angeles con cara sucia**, **Siam Di Tella** y **30.000 Gritos**, hecho con poemas de desaparecidos y con invitados estelares) y el cuarto, **Industria Argentina**, estará listo para el 7 de febrero, justo el día en que compartirán escenario con Charly García, Fito Páez, Los Auténticos Decadentes y Los Pericos, entre otros.



Al día siguiente, Primitiva tocará antes de Los Piojos, Luis Alberto Spinetta y León Gieco. Alejandro Olmedo, baterista del cuarteto de hard rock, sabe que no debe ilusionarse de más: a la hora que toquen no habrá tanto público ni atención mediática. "Sin embargo, es una alegría poder estar en el festival, y más porque ya fui dos veces como espectador", asegura. Primitiva tiene experiencia en lo de presentarse a concursos y ganarlos: fue revelación de Aguante Buenos Aires, lo que le permitió grabar su segundo disco, **Evolución**. "Apuntamos a que nos conozca la mayor cantidad de gente posible y el de los concursos es un camino", asegura Olmedo. "No nos interesa ser conocidos por estar en el negocio, porque los productos inventados carecen de credibilidad. Lo que más disfrutamos es tocar juntos la música que queremos y que los músicos que nos conocen nos respeten. Nosotros pensábamos que los concursos siempre estaban arreglados, pero la primera vez que nos presentamos, ganamos. Es un reconocimiento importante y eso, como dice la propaganda, no tiene precio."



Los otros ganadores del pre Cosquín son 250 Centavos, Hyperstatic y Naturae (Córdoba), Manthra (Santiago del Estero), Kainoas (Mar del Plata), Chancho Va (Mendoza), Sr. Brass (Santa Fe) y Ave César (Tucumán). También estará la ganadora del concurso El Nacional, la rosarina Ana Bolena, y faltan confirmar los ganadores de la subsede Neuquén (ya están los finalistas) y de Rosario, donde se reciben demos hasta el 15 de enero. En esa subsede participan bandas de esa ciudad y de las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco, Formosa, Buenos Aires, Chubut, La Pampa, Santa Cruz y Tierra del Fuego. Para más información, visitar la página *www.perroproducciones.com.ar* ■



Los Smiths

En su último disco, el trío pop-punk californiano presenta a Robert Smith como invitado estrella. Cuanto menos, la voz del cantante de The Rapture se parece a la de Roberto. ¿Se viene un revival Cure? Mientras tanto, el dinosaurio dark promete nuevo disco y sonido "pesado".

POR ROQUE CASCIERO

El nuevo y epónimo disco de Blink-182 sorprende por varios motivos: la evolución del sonido del trío, la variedad de estilos que aborda en contraposición al punk pop simplote y efectivo de antes, y la seriedad con la que se toman las cosas, ahora que los tres son padres y pasaron los treinta. ¿Será ésta la madurez tan temida por los muchachos que cantaban letras en joda todo el tiempo? Tal vez. Por lo pronto, y a modo de ejemplo, ya no hay más lugar para doble sentidos sobre la masturbación, un tema recurrente en el pasado de la banda. Para que no haya malentendidos: no es que Tom DeLonge (voz y guitarra), Mark Hoppus (bajo y voz) y Travis Barker (batería) se hayan convertido en monjes de clausura ni que el álbum sea un plomazo irreversible (de hecho, podría afirmarse sin temor que se trata de su mejor disco). Pero parece que ahora las bromas pesadas continuas ya no parecen divertirlos tanto. Lo que lleva a un dilema: ¿su público irá también en esta nueva dirección, o preferirá seguir la joda? Porque la explosión de Blink produjo clones (Sum 41 y Good Charlotte son los más exitosos en el primer mundo) como para que la industria discográfica no deba desesperarse por cómo crecen estos chicos. Si los fans se niegan a madurar como sus ídolos, algo puede empezar a temblar en los cimientos de Blink-182. Pero, al menos, hicieron el intento.



En este marco de cambios nada resulta tan sorprendente como escuchar (en la canción *All of this*) el tono sombrío del mismísimo Amo de la Oscuridad: Robert Smith, el líder de The Cure. "Cuando grabamos la canción empezamos a hablar sobre el clima que tenía y la dirección que creíamos que debía tomar", recuerda Hoppus. "Un día estábamos conversando y dijimos: *'¿No sería loco meter a Robert Smith en este tema?'* Tom habló con un amigo que es manager de The Cure en Estados Unidos y hubo unos cuantos llamados telefónicos, hasta que nos enteramos de que él estaba interesado en hacerlo. Así que lo llamamos y le mandamos el track para que grabara su parte. Nunca antes habíamos hablado con él, pero fue muy cool."

Según Hoppus, los Blink (que participaron en el famoso capítulo 300 de *Los Simpson*) son grandes fanáticos de Cure: "Que Robert colabore en una de nuestras canciones es un sueño hecho realidad". DeLonge asegura que no podía aguantar las lágrimas cuando hablaba con Smith. "De hecho, el teléfono hizo cortocircuito y tuvimos que volver a llamarlo desde otro aparato". En el librito del CD, Hoppus explica el camino de la canción hasta estar terminada: "Grabamos de una manera muy poco convencional. Travis grabó cada pieza de la batería por separado, después Tom metió las guitarras acústicas y más tarde las eléctricas, y finalmente yo grabé el bajo. Usé un nuevo descubrimiento, que es un bajo Fender Bass VI de 1963. Es exactamente como una guitarra, tiene seis cuerdas, pero está afinado en una octava menos. Después se grabaron los teclados y Tom cantó los primeros dos versos y el estribillo, antes de enviárselo a Robert, que estaba en Inglaterra. El grabó sus voces ahí y nos lo devolvió. Le agregamos algunas cosas más: armonías, mellotrón. La canción fue grabada en cuatro estudios en dos continentes diferentes. Y es una de las mejores del disco". Suficiente. ■



Una reencarnación

Si tenés muchas ganas de escuchar a Robert Smith cantando nuevas canciones, con un sonido que cruza más o menos violentamente punk y dance music, tendrías que chequear **Echoes**, el álbum del despegue para los neoyorquinos The Rapture. ¿Cómo? ¿El vocalista no es el líder de The Cure? Las confusiones son fáciles de entender: Luke Jenner, que además toca guitarra y teclados, tiene el mismo tono de voz que Smith. Y admite públicamente que Cure es una de sus principales influencias. Aunque no la única, claro. Se ha dicho de ellos que son la encarnación del disco-punk, la new no-wave, el punk funk y el indie dance. Y todas esas definiciones tienen algo de razón, aunque ninguna sirva para describir por completo el sonido del cuarteto que completan el saxofonista y percusionista Gabriel Andruzzi, el baterista Vito Roccoforte y el bajista Matie Bafer. Los Rapture tienen la fiereza del punk, la oscuridad del rock gótico (Cure, otra vez), bases bailables con muchas palmas (aunque será difícil verlos en el próximo Creamfields), y algo de la locura de James Chance (o la versión heroínica y blanca de James Brown) y el resto de la no-wave neoyorquina de fines de los '70. El resultado es más que interesante, curiosidades de parecidos vocales al margen. ■

Heavy mental

Hace más de tres años, cuando The Cure publicó **Bloodflowers**, Robert Smith anunció que era el último álbum de la banda y que pensaba seguir como solista. Pero al poco tiempo cambió de opinión: The Cure tocó en varios festivales europeos y apareció el DVD en vivo **Trilogy**, publicado a fines de 2002. Este año que recién comienza vendrá pródigo de ediciones, como para contentar a los fans del grupo. Primero, a fines de enero, aparecerá **Join the dots: B-sides and rarities, 1978-2001 (The Fiction Years)**, una caja con cuatro CDs que, como su nombre lo indica, repasará los temas que no aparecieron en todos los álbumes de Cure. Su edición en Argentina tiene pronóstico reservado.

Lo que es más seguro es que aparezca –a mediados de 2004– un nuevo-nuevo disco. Smith y compañía ya completaron la preproducción y se supone que el 19 de este mes ingresarán a grabar. El trabajo saldrá por el sello I Am Records, propiedad de su actual productor Ross Robinson, quien trabajó con Körn, Limp Bizkit y At The Drive-In. "Es que soy un gran fan del nü metal", bromeó Smith. Luego aclaró: "Será un disco muy heavy, pero heavy a lo Cure, no heavy nü metal. El sonido pesado que estamos buscando tiene más que ver con los tempos, la dinámica y el espacio que estamos dejando. Cuanto más espacio dejás, más pesado te volvés. En realidad, es la antítesis del asalto del nü metal, que supone apilar capas de sonido. Lo que hacemos es volver al período de **Faith**, pero con sonidos más pesados y salvajes". La salida del disco será celebrada con una gira mundial que, según entrevistas recientes, incluiría América del Sur por expreso deseo del señor Smith. ¿Querrá la revancha luego de aquellas caóticas noches de marzo de 1987, en la cancha de Ferro? ■

Ley de vasos vacíos

Desde el lunes 22 de diciembre de 2003, un decreto-ley del gobierno de la ciudad de Buenos Aires prohíbe la venta de bebidas alcohólicas en kioscos, maxikioscos y estaciones de servicio. La cultura barrial dominante de los noventa, simbolizada (justamente) en comprar cerveza y tomarla en la vereda, parece estar en jaque. O no tanto... Una recorrida dentro y fuera de la ciudad, brinda resultados dispares.

POR PABLO PLOTKIN

Entre los jóvenes argentinos que emigran a España –donde rige una ley restrictiva similar a la que decretó recientemente el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires– está de moda una changa clandestina que tiene mucho de rito iniciático: revender latas de cerveza tibia en las puertas de los shows, las discotecas y a través de las playas del Mediterráneo. ¿Cuánto tiempo pasará hasta que las calles de Buenos Aires se pueblen de punteros etílicos nocturnos, pertrechados con heladeritas de telgopor y una hoja de ruta cuidadosamente delimitada? Pasaron dos semanas desde que Elliot Ness y sus intocables (bueno, Ibarra + cien inspectores municipales) comenzaron a controlar la prohibición de venta de bebidas alcohólicas en 5000 kioscos, maxikioscos y estaciones de servicio de la ciudad. Desde entonces, más que registrar una merma en el hábito tóxico, los barrios asisten a un principio de transformación (¿un *détournement* situacionista involuntario?) en la cultura de la vereda: ya que la cosa es con los kioscos, ¿por qué no maxikiosquizarse sin perder los derechos adquiridos? Es decir: parecer, no ser.

Es un poco complicado, pero hay que atender a los primeros síntomas. Salgan a la calle cualquiera de estas noches (en caso de que todavía no lo hayan hecho), pidan por cerveza en los kioscos y se encontrarán con dos clases de respuestas. La primera, abrumadoramente mayoritaria, se resume en la frase "no, alcohol nada, papi". La segunda corresponde a los infractores, los que reciben mochilas vacías y las devuelven pesadas y tintineantes, los que llenan botellas de gaseosa con rubias espumosas o con tintos súbitamente genéricos. Dentro de este grupo, por ahora, predominan los dubitativos, los kiosqueros que saben que hay sabuesos por todas partes y que las multas van –según el boletín oficial que comunicó la medida– de 300 a 10.000 pesos. La birra de kiosco, la fría, el tubo, la checha, el combustible de una cultura callejera alentada durante la década menemista, aparece como el fetiche a combatir por el progre-oficialismo capitalino. Y con ella, se supone, caería la figura bastarda de *los pibes en la esquina*. ¿O no?

Alrededor de Plaza Italia, una de las zonas más caras al rubro, la estética de pulpería polirrubro reemplazó a la de maxikiosco congestionado. Los cumbieros de Metrópolis y los punks del Salón Pueyrredón acuden a locutorios, almacenes travestidos y pancherías que sacaron las sillas de plástico a la vereda. El enrejado de los kioscos, de por sí bastante sombrío, cobra un aspecto sobrecogedor. Un empleado con tatuajes tumberos se asoma a la ventanilla y aborta cualquier intento de diálogo. "La ley seca...", murmura, casi como un zombie. "Está muy mal". Delante de un par de heladeras vacías y abiertas, un veterano muestra las palmas y le manda saludos a Ibarra. A pocos metros, un par de chicas con buzos deportivos y flequillos engominados, sentadas en un umbral, comparten una cerveza de litro. ¿Dónde la compraron? A la vuelta. Un tugurio con guirnaldas y una portentosa rockola –que no es, técnicamente, un kiosco– expende comidas y bebidas y ofrece un par de cachacas para paraguayos solitarios. Un pool de un chino aporteñado resulta una de las opciones más económicas para sacarse la sed. Los locales habilitados abren las puertas de par en par y exhiben, presuntuosos, las heladeras cargadas como para emborrachar a una tropa de kosacos.

Así, la sensación de que la ciudad empieza a cobrar la forma de un gran maxikiosco puede ser uno de los contrasentidos más flagrantes de esta especie de ley seca. La cultura del alcohol *sacado* a la calle (¿cuándo aparecerá la versión porteña de la bolsa de papel madera, tan utilizada en Estados Unidos por ejemplo?) excede, por mucho, cualquier tecnicismo legislativo. ¿Desde cuándo la dificultad de acceso a las sustancias representó una forma de solución? Y por otro lado: ¿a dónde irá a parar, legal o no, esa parte muerta (o suspendida) de la actividad kiosquera? ¡A la calle! ¿A dónde, si no? ■





NORA LEZANO


NORA LEZANO

2 MINUTOS Y LA MANCHA DE ROLANDO, LA VIDA EN KIOSCOS SIN PROHIBICIONES, DEL OTRO LADO DE LA GENERAL PAZ

Bien argentino

POR C. V.

Los músicos de La Mancha de Rolando se conocieron en el kiosco que Carlitos, el bajista, tiene hace 14 años a 50 metros de la Plaza Mitre de Avellaneda. "Estábamos con Viruta, un amigo, escuchando a Pappo. Acá sonaba mucho heavy en esos tiempos –señala Carlos–. Un día pasaron Manuel y Franchi y preguntaron qué era. ¡No conocían a Pappo!", ríe el bajista mientras mira a Manuel Quieto, que asiente sin drama. El encuentro provocó buena vibra entre los pibes y fue origen de la banda, que ya está por editar su décimo disco, **Viaje**. Desde aquel momento, el kiosco acompañó el desarrollo de la banda. "Era un kiosco muy heavy éste... Acá –Manuel señala la parte superior de la puerta de entrada– había arañas de goma y murciélagos colgando. La gente se asustaba." Carlos cuenta que una vez le cerraron el local cinco días "por vender alcohol", pero que todo se solucionó cuando lo transformaron en despensa. "Nadie te puede decir nada, por ahora", se ataja. El kiosco es, para La Mancha, su oficina. Allí se juntan para ir a tocar, venden entradas anticipadas, CDs y hablar con los pibes. "Acá se discute todo. Los cuatro vivimos cerca y es como el lugar de reunión obligado, el que nos queda cómodo a todos. Antes de los shows, nos juntamos y sacamos todo lo necesario... Dos agüitas, sandwiches, lo que sea", enumera Manuel. Hay personajes que entran y salen todo el tiempo, además: Lucho el cartero, Juan de Strauss, el Gordo Panadero, Chinchulín, Vineli. "Son personajes que imponen alegría. Cuando están todos juntos no se puede creer", dice Manuel.

Como el local está rodeado de colegios con pibes que van y vienen por la calle 25 de Mayo, Carlos y Cía. tienen la ventaja de una instantánea y callejera investigación de mercado. "Nos vienen a contar *'lo vimos acá'*, *'los pasaron en tal radio'*. Para nosotros es como un termómetro que nos marca cómo van las cosas", sostiene el cantante. Se reúnen a eso de las siete de la tarde y a veces se quedan hasta que cierra, a las diez. Un horario poco rocker. "Es mejor cerrar temprano para evitar problemas. En otras épocas nos hemos quedado más de dos días derecho, pero ya no. Además, vendemos cerveza solo a los conocidos. Tratamos de que todo esté bien", dice Carlos. Sobre la prohibición en Buenos Aires, tiene qué decir. "Dos cosas: por un lado es cierto que te saca la ganancia, que en Capital debe ser mucha por los altos precios que se manejan. Pero por otro, alguien tiene que cuidar a los pibes". Manuel, que al fin de la charla ya se había bajado dos mantecoles, un alfajor, dos chocolatines y una gaseosa, prefiere verlo desde otro punto de vista. "El kiosco es la libertad... Podés sentarte en la calle, tomar del pico... Argentina es el mate, el dulce de leche, los colectivos y el kiosco."

Historias mínimas

La única copia que le quedaba de **Vida Monótona** le sirvió una vez al Mosca para obtener lo indispensable. En los agradecimientos de la lámina del CD, entre muchos kioscos, figuraba el de Bigote, un vecino de Alsina, su barrio. "Era una época oscura de mi vida y andaba mal de guita. Quería fumar y tomar vino. Fui a lo de Bigote y le dije *'Mirá... no tengo un mango, quiero dos cervezas, un vino y puchos. Este es el único disco que tengo... fijate que en los agradecimientos aparecés vos'*. El tipo me dio la mercadería y me tomó el CD como pagaré. Era mi kiosco cheq", revive hoy el cantante de 2 Minutos. Es que tanto él como los demás integrantes de la nueva formación de la banda punk –Pablo, Monti y el Papa– vivieron innumerables pasajes de sus vidas (densos, alegres, bizarros) en kioscos. La entrevista con el **No**, por supuesto, no podía ocurrir en otra escenografía: un kiosco que vende cerveza. Sentados en el piso, entre el pasto alto, toboganes destruidos y cuatro birras heladas, los cuatro tienen mucho que contar al respecto. "Desde que sos un guacho parás en kioscos", introduce Pablo. "En una noche te puede pasar de todo –interviene Mosca–, desde pelearte hasta conocer gente copada y cosas incontables". También levantes, proyectos y demás circunstancias. "En vez de ir a un bar, donde la cerveza está cara, nos juntamos ahí y combinamos ensayos, temas, etc. En el que paramos ahora –'el de Nico'– tenemos cuenta corriente. Es como el after-ensayo. ¿Cuántas canciones hay que en algún momento hablan del kiosco"?, pregunta Pablo.

Mosca y los suyos disfrutan enormemente de estar tirados tomando cerveza. Son las cuatro de la tarde, el sol pega muy fuerte y no hay nadie en la calle. Pero están felices. "Es un sentimiento bien argentino", define Mosca y se toma un trago de cerveza. "Sí –asiente Pablo–, Argentina es como la patria kiosquera. En México olvidate de tomar una birra en la calle después de las 12 del mediodía... es como si te hicieras un pico de cocaína." Entre trago y trago, Papa cuenta que Mosca se levantó un domingo a la tarde, salió del hotel, quiso comprar dos cervezas en un supermercado y no le vendieron. "Le dije al tipo *'¡tengo más de 18!'*, le mostré los documentos y nada. Hay una ley que prohíbe comprar alcohol después de las 12, hasta en los bares." Mosca habla con conocimiento de causa: también estuvo del otro lado del mostrador. Trabajó 15 días en el kiosco de Pompeya que tenía Marcelo, el ex baterista, sobre la Avenida Sáenz. "Era un kiosco bizarro. Por un lado vendíamos alfajores y chicles, pero adentro había unas mesas con un baño." Detrás del barcito, en el fondo, asomaba un baldío. "Era como una selva ahí atrás, imaginate lo que pasaba. Yo laburé 15 días atendiendo... se armaba cada hecatombe tremenda, era una locura. Peleas a granel, de todo. Muy divertido", recuerda Mosca.


NORA LEZANO



DANIEL JAYO

Todo por una botella

La logia de los puestos está preocupada. Es sabido que su objeto de consumo predilecto no es precisamente el alcohol, pero la veda sancionada por la Legislatura de Aires Dudosos tiene a los muchachos a maltraer, a pico seco y rabiando. Como la gente de la logia siempre tiene una idea a mano, he aquí los recursos (y sus correspondientes complicaciones) que implementarán en los próximos días.

- Dado que los locales con delivery sí pueden vender bebidas alcohólicas, el primer intento será instalarse en una cabina telefónica, llamar al lugar, efectuar el pedido, dar la dirección del edificio más cercano y luego convencer al delivery boy de que, efectivamente y sin lugar a dudas, ustedes cinco viven en esa cabina.

- Frente a esto, la Legislatura sancionará una veda de teléfonos públicos entre las 23 y las 8.

- Los más pudientes utilizarán el mismo sistema pero a través de los teléfonos celulares, con la ventaja de que podrán aguardar en la puerta de un edificio cualquiera con unas llaves en la mano, como si tuvieran mucha hambre. Y sed, dado el pedido de 11 botellas de cerveza y una de ron que estaba en oferta.

- Enterada de esta hábil variante, la Legislatura sancionará una veda de teléfonos celulares entre las 23 y las 8, con rastreo de llamadas a través del sistema Excalibur.

- Luego de varias intentonas fallidas en la puerta de al menos 157 locutorios, los puestos darán por agotados los recursos relacionados con el delivery. Guiados por la costumbre, terminarán en una megaestación de servicio y, ante la ausencia total de alcohol, se empinarán un par de litros de súper sin plomo.

- Un par de ultrapuestos, incluso, serán vistos esnifando de las mangueritas para cargar gas.

- Impactada por el curso de los hechos, la Legislatura votará por unanimidad una veda de expendio de nafta y gas entre las 23 y las 8.

- Con la constancia e inventiva que da el exceso de tiempo libre, los estudiantes avanzados de Química pertenecientes a la logia sintetizarán una pastillita soluble, del tamaño de una sacarina, que en combinación con la leche Cindor producirá un brebaje de gradación alcohólica suficiente para voltear a Keith Richards.

- No es necesario mencionar la veda legislativa al consumo de leche Cindor, de 23 a 8, ¿verdad?

- En marzo de 2004, alarmada, la Organización Mundial de la Salud difundirá un informe que revela que, todos los días de 23 a 8, Buenos Aires es la ciudad más tranquila y segura del planeta, pero que entre las 8 y las 23 se convierte en el quilombo más freak de la galaxia.

HANNIBAL PUESTO



JUEVES 8

Pequeña Orquesta Reincidentes en el Club del Vino, Cabrera 4737. A las 21.30.

Willy Crook en Fin del Mundo, Defensa y Chile. A las 21.30.

Star Muerta en Necochea y Rivadavia, Ramos Mejía. A las 22.

Emmanuel Horvilleur en Barnon, Alem 3728, Mar del Plata. A las 23.

Turf en Distrito, Pinamar. A las 19.

La Mancha de Rolando y **Zumbadores** en La Reina, 105 entre 2 y 3, Villa Gesell. A las 21.

Los Natas, **Te Traje Flores** y **Delorian** en Vinoteca Perrier, España 2051, Mar del Plata. A las 24.

Jóvenes Pordioseros Roxy Playa Grande.

Audioperú en Metro Beach, La Serena, Ruta 11, al sur del Faro, Mar del Plata. A las 18.

4º Espacio en el parador Coca-Cola (a las 17) y en Sunset (a las 23), Mar del Plata.

La Negra en El Gateado, 115 y playa, Villa Gesell. A las 18.

Cielo Razzo en Constitución 5780, Mar del Plata. A las 23.

Club 69 con **Javier Zuker**, **Nico Cota** y **Fabián Dellamonica** en Niceto, Niceto Vega y Humboldt. A la 1.30.

Plug & Play Party en Picasso, Independencia 2072. A las 23.

VIERNES 9

Las Pelotas en El Teatro Sur, Meeks 1080, Témperley. A las 22.

Buda, **Afro**, **Sociedad Sometida** y más en Cemento, Estados Unidos 1234.

Los Solcilloncas y **Los Animalitos** en Santana, Perón 414, Ramos Mejía.

Dante en Parador Isenbeck, Curva del Club del Mar, Pinamar (a las 16.30) y en The Roxy Playa Grande, Quintana y Alem, Mar del Plata (a la 1).

Emmanuel Horvilleur en Rock & Pop Beach, Mar del Plata. A las 17.

La Banda del Piojo en Pueblo Texas, Alem 243, Ramos Mejía. A las 23.

Dinami-K, **Zag**, **El Filósofo Zema**, **Líneas Argentinas**, **Santa Mónica**, **El Huérfano** y más en CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A la 1.

Hilda Lizarazu en Notorious, Corrientes 1743. A las 23.30.

Turf en La Reina, 105 entre 2 y 3, Villa Gesell. A las 21.

Iván Noble en el parador La Mega, Mar del Plata.

Bambú y **Las manos de Filippi** en Elvis, Brown 2639, Mar del Plata. A las 23.

X al Cubo, dj Ariana y **Juan Pablo Firter** en Sport Beach, Zeus y Libertador, Pinamar. A las 17.

Jóvenes Pordioseros en La Reina, 105 e/ 2 y 3. A las 22.

SABADO 10

Las Pelotas en Hangar, Rivadavia 10.921. A las 22.

Nuca, **Shambala** y **Yicos** en el Club Deportivo Morón, Belgrano 529, Morón. A las 23.

Cadena Perpetua, **Bulldog**, **Charlie 3**, **Santos Inocentes**, **Otra Salida**, **Destroy** y **Bangladesh** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 19. A beneficio.

Picón de Mulo y **PopDylan** en Salón Peuyrredón, Santa Fe 44360. A las 23.

Los Pérez García en Santana, Perón 414, Ramos Mejía. A las 23.30.

Pericos en Balneario The Music Mastercard, Pinamar. A las 18.

Dancing Mood en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 23.

Dante en Playa Coca-Cola, Ruta 11, km 3,5 Paraje del Alfar, Mar del Plata. A las 17.

Emmanuel Horvilleur en The Roxy Playa Grande, Alem y Quintana, Mar del Plata. A las 24.

Carcazones en The Pub, Independencia 27112. A las 23. Gratis.

Vientos Locales en El Teatro Sur, Meeks 1080, Témperley.

Mimi Maura y **Kevin Johansen** en Figueroa Alcorta y Sarmiento. A las 20. **Gratis** (se recibirán libros para enviar a bibliotecas comunitarias).

La Doblada en el Imaginario Cultural, Bulnes y Guardia Vieja. A las 24.

Las Manos de Filippi en La Reina, 105 entre 2 y 3, Villa Gesell. A las 21.

Iván Noble en el Teatro San Martín, Villa Gesell. A las 21.

Bambú en el auditorio The Rock, Avellaneda 3134, Mar del Plata. A las 17.

7iete Culebras en Arca, Leguizamón 189, Concepción del Uruguay, Entre Ríos. A las 24.

Timmy O'Tool, **Totus Toss** y **Pino** en Mr. House, Constitución 5863, Mar del Plata. A las 20.

Los Tipitos en el anfiteatro Parque Central, Neuquén. A las 20.

Totus Toos en Mr. House, Constitución 5863. A las 20.

DOMINGO 11

Iron Maiden en el estadio de Vélez Sarsfield. A las 20.30. Invitados: **Horcas** (a las 18) y **O'Connor** (a las 19). Apertura del estadio: 15.30.

Cadena Perpetua, **Bulldog**, **Eterna Inocencia**, **Ubika**, **Mal Pasar**, **Fuera de tiempo** y **Cosa Nostra** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 19. A beneficio.

Santo Cabrón en Parque Centenario, Díaz Velez y Campichuelo. A las 17. Gratis.

Orge y Caro + **Dulces Diablitos** en la Sociedad Rural, Sarmiento y Santa Fe. A las 17.

Leo García e Imparciales en Parador Rock & Pop Beach Mar del Plata, Pasaje San Jacinto (2 km. al sur del faro). A las 15. **Gratis**.

Fito Páez en Gap, Constitución 5780, Mar del Plata. A las 22.

Gin Tonic y **Flores Muertas** en Elvis, Brown y Córdoba, Mar del Plata.

La Manos de Filippi en Club Social Santa Teresita, 34 entre 4 y 5, Santa Teresita. A las 21.

Timmy O'Tool y **Totus Toss** en Prix, Yrigoyen 30, Mar de Ajó. A las 21.

Dante en Parador Sprite, Mar del Plata. A las 16.

Totus Toos en Prix, Irigoyen 30, Mar de Ajó. A las 23.

LUNES 12

Fito Páez en El Teatro Pueblo Límite, Buenos Aires 2600, Villa Gesell.

Villanos en La Reina, 105 entre 2 y 3, Villa Gesell. A las 21.

Miguel Cantilo en La Subasta, Güemes 2955, Mar del Plata. A las 23.

Pericos en Club Ciudad, Av. 58 y 79, Necochea. A las 21.

MARTES 13

Bulldog en La Reina, 105 entre 2 y 3, Villa Gesell. A las 21.

MIERCOLES 14

Dios los Cría en La Reina, 105 entre 2 y 3, Villa Gesell. A las 21.

Bulldog en Club Social Santa Teresita, calle 34 entre 4 y 5, Santa Teresita. A las 21.

Vetamadre en Vinoteca Perrier, España 2051, Mar del Plata. A la 0.30.

Iván Noble en La Subasta, Güemes 2955, Mar del Plata.

JOVENES “DE LA CALLE” EN PUBLICIDADES Y DESFILES

Comunes y corrientes

Marcas, agentes y diseñadores ahora buscan “civiles” en lugar de modelos profesionales. Es una tendencia que creció el año pasado y se fortalecerá en 2004. La clave de este éxito es tener “algo más” que una cara bonita, o sea: el tipo de actitud que alguien puede tener mientras espera el colectivo.

POR JULIÁN GORODISCHER

En Villa del Parque lo vuelven loco con ese asunto de “la firmita”. Todo empezó en el supermercado, cuando revolvía en las góndolas y alguien le ofreció la gloria y la fama, sólo por tener actitud de persona común. El chico se llama Emilio Alix, y es el de la publicidad de Gancia de las cabezas incendiadas. Su historia resume una tendencia: el boom de los “civiles” en reemplazo de los modelos tradicionales. Los nuevos ya no venden carne ni cultivan el plástico o el bíceps infladísimo. Ahora la publicidad y los desfiles los prefieren así, con ropa de calle, como si estuvieran esperando el colectivo. “La actitud real es la defensa de la integridad –cuenta Picky Courtois, de la agencia Civiles–, es vender el producto sin tetas ni culos, sin carne. Me gusta la mirada fuerte, la seguridad, la clase.”

Cambio de hábitos

La tendencia podría pensarse en términos de búsqueda de un equilibrio. Si la primera reacción a la belleza de laboratorio llegó con la irrupción del ***freak***, ahora se impone el reinado de lo corriente. Primero, y de la mano de Freak Models, las marcas vieron el filón del raro, y desde SevenUp a Visa incluyeron su repertorio de monstruos bellos. Los amigos reencontrados (en el aviso de la gaseosa), el facha y los modelos escuálidos cuestionaron el estatuto del 90-60-90. Duró poco: hoy Levi’s hace posar al chico de la otra cuadra en sus afiches, y Gancia recluta a sus modelos en el subte. Le pasó a Santiago Montero, que hacía el recorrido habitual de Palermo al cole cuando le hicieron la propuesta, que nunca es indecente. “Les aclaro: no te quiero coger, no quiero desnudar gente...”, se ataja Picky Courtois.

“Nunca me pondría tetas de plástico –asegura Victoria Heymnann–, les tengo demasiado miedo a las agujas. Y además me gusta demasiado bailar.” Y se ríe, y mucho, comparándose con la tetona del almanaque. Se recuerda el caso de una común que se hizo tetas y la echaron de la publicidad. Al llegar, “era un pichón de Cardone –dicen los nuevos modelos–. No entendió nada”.

Con rostros angulosos, narices grandes, ojos ligeramente estrábicos, los comunes no pisan fuerte por la belleza (que sí tienen) sino por enfrentar la pose. “Nunca preparamos lo que hacemos –dice Emilio–, sale así...” El chico mira con prepotencia, como si fuera a devorarse a su presa en el comercial de Gancia, pero la performance no le llevó ni diez minutos de ensayo. “La cuestión es tener seguridad, pisar firme, actuar como uno es en la vida”. ¿No es la consagración del “civil” otro recorte para ejercer un mismo filtro? “Siempre se recorta –aclara Picky–, pero ahora lo que se impone es cierta ambigüedad sexual. Si te fijás, estos chicos tienen caras muyfemeninas. Pero nunca incluiría a una marica, eso sería un cliché. Hay que mostrar lo nuevo.”



Del montón

El modelo común se descubre, de pronto, triunfando en París. Santiago Montero gana en euros y mantiene a su familia. Todavía no terminó el colegio: “Ni pienso en terminarlo, quiero juntar guita, comprarme tres departamentos y vivir de rentas. ¿Quién tiene algo para decir? ¿Acaso vos, profesional, que estudiaste mil años y estás frustrado? Yo gano más que mis dos viejos juntos?” Cuando viene de visita vuelve para encontrarse con sus amigos. Nunca se la cree, dice. Pero más allá de este último bastión del ascenso social, otros lo viven como un juego. Chicos y chicas acudieron a la propuesta de los diseñadores Brandazza-De Aduriz, y de Sergio de Loof, para desfilar sus nuevas colecciones en la pasarela del Malba. El nuevo estilista no convoca a modelos de ***book***.

Se fija, en cambio, en una chica del montón como Julieta Goldman, estudiante de Ciencias de la Comunicación, 25 años, hija de psicólogos, una típica princesa judía del flamante Palermo Pérsico. A ella se la vio desfilar, por primera vez, con la prestancia de un caminante de la peatonal Florida. Nunca ondeada ni risueña como una modelo. “El resultado fue un excelente desfile más cercano a la fiesta de amigos y la agradable sensación de recibir sólo por un día la atención de top model: maquillaje, limpieza de cutis, peinado, ensayo de coreografía, percha con mi nombre y apellido. Y flashes, ¡muchos flashes!, una bizarreada memorable.” ■

DANIEL PAZ
F.MÉRIDES TRUCHAS

Hace un toco de tiempo. El cielo. Dios entra al cuarto oscuro para elegir al pueblo elegido. Allí crea el Ta - Te - Ti



El Creador mete todas las boletas en el sobre y le anulan el voto. Todos los candidatos se atribuyen la victoria. Ahí empieza el quilombo

2003. Irak. Tras la detención de Saddam Hussein, EE.UU sigue buscando las armas de exterminio masivo



1973. Pinar de Rocha. Fernando De La Rúa y Pontaquarto se van de joda a la discoteca



www.danielpaz.com.ar

Cosas que pasaron

Lo bueno, lo malo y lo feo del año rock

5 Tal como adelantó este suplemento, el nuevo disco de Andrés Calamaro se titulará **El Cantante** y aparecerá en España (¿también en Argentina?) a mediados de febrero o principios de marzo. Tendrá 12 o 13 canciones, la mayoría versiones-calamaro de canciones populares latinoamericanas: entre ellas, “Volver”, “Algo contigo”, “Alfonsina y el mar”. Habrá además tres temas compuestos por el comandante: “La libertad”, “Estadio Azteca” y “Las oportunidades”. El disco fue producido por Javier López Limón (Paco de Lucía, Bebo Valdés-Diego El Cigala) y tiene una influyente participación del virtuoso guitarrista de flamenco El Niño Josele.

4 Cadena Perpetua y Bulldog protagonizarán dos shows a beneficio de Casa Vela (el centro de día para chicos huérfanos de familias vih), este sábado y domingo, a las 19, en Cemento. El sábado también tocarán Charlie 3, Santos Inocentes y otros. El domingo estarán Eterna Inocencia, Ubika y otros. Las entradas anticipadas se venden a 6 pesos (por día) en Lee-Chi, Locuras y La Estaka. El abono para los dos días sale 10, más un alimento.

3 Las Pelotas tocará este sábado en Hangar (Rivadavia 10.921), con entradas a 12 pesos. Después de esta fecha, el local de Liniers dará comienzo al *Festival Verano 5*, un ciclo de shows con entradas a cinco pesos. Comenzará el viernes 16 con La Mississippi, sigue el sábado 17 con Nonpalidece y Resistencia Suburbana, Kapanga (23), Los Cafres (24), Cabezones (30) y Gardelitos (31). El Festival continuará en febrero.

2 Algunos shows en la costa de este fin de semana. Este sábado tocarán Emmanuel Horvilleur y Dante Spinetta en el parador Coca-Cola de La Caseta, Mar del Plata. También el sábado, Arbol tocará en el parador Rock & Pop en Tamarindo, 2 km al sur de La Serena. En Gesell, La Mancha de Rolando y Zumbadores tocan hoy en La Reina (y el sábado, Las Manos de Filippi). Y Fito Páez se presentará el lunes en Pueblo Límite.

1 “Dedicado a todos los que valoran y saben de electrónica en serio”, desafía Diego Ro-K sobre el ciclo *Ro-K.com Parties 2004*, fiestas que se hacen en enero en Chocolate (Mar del Plata) y Pinamar (Distrito Pinamar). Mañana en Chocolate se presentarán el DJ de Detroit Blake Baxter (“el Prince del tecno”), Tommy Jacobs y Ro-K. El miércoles 21, en la misma disco, será el turno del crédito tech-house sueco Jeff Bennett y su colega de Villa Lugano, Boeing.

EL DICHO

“Viajé varias veces en aviones manejados por Bruce (Dickinson), y es un buen piloto. Pero sí me resulta raro que el piloto sea el mismo tipo que veo a los saltos sobre el escenario. Igual, él tiene un montón de intereses además de ser cantante: conduce un programa de radio, estudió literatura y escribió dos novelas, además de recibirse de piloto de avión. La verdad, no sé cómo hace para encontrar el tiempo.” Adrian Smith, guitarrista de Iron Maiden, habló con el **No** sobre el versátil cantante de su banda. Y aclaró, además, que pese al despliegue de actividad, Dickinson no da señales de agotamiento físico o mental. Los gladiadores del jevi metal británico volverán a enfrentarse al público porteño este domingo, en el estadio José Amalfitani (Vélez, o sea). Como bandas invitadas estarán Horcas y Oconnor. El show de Maiden empezará a las 20.30.

EL HECHO

A la manera de **Lobo Suelo, Cordero Atado** (pero con un pequeño *delay* intermedio), el nuevo trabajo de Bersuit Vergarabat, titulado **La argentinidad al palo**, serán dos discos separados al nacer. ¿Cómo es eso? El 5 de marzo se editará **La argentinidad**, y a mediados de abril saldrá **Al palo**. Después de haber vendido 100.000 copias del vivo **De la cabeza**, seesspera que éste sea otro best seller, considerando el creciente poder de convocatoria de la banda durante 2003. Esta semana empezó a sonar en las radios el primer corte, “La soledad”, estrenado en el show del *Quilmes Rock*. Es una balada con típico acento bersuitero, con el Pelado Cordera cantando “por las noches la soledad desespera”. La marca de producción de Gustavo Santaolalla (y Luciano Superville) está presente en la confluencia de arreglos de *scratch*, tramados de guitarras españolas y coros candomberos. En la foto que acompaña la edición promocional, los ocho Bersuit aparecen en camiseta a lo largo de una mesa forrada en papel de diario, a la manera de una Ultima Cena criolla, empuñando los cubiertos para engullir un bocado suculento de argentinidad. Tocarán el 23 de este mes en el Patinódromo marplatense y el jueves 8 de febrero en el Cosquín Rock.

Nos acordamos

Más hechos, personajes y acontecimientos 2003

DUPLA. Orge y Caro (“*as Bonnie & Clyde*”) presentan su espectáculo *Dub in Sound(anti)System* este sábado a las 23.30 en Plaza Dorrego (Humberto Primo y Defensa). Entrada libre.

MUESTRA. Hoy a las 19 inaugura *Punto de Vista*, una muestra de cinco artistas jóvenes que pretende replantear los temas tradicionales de la pintura. Hasta el 8 de febrero en el C.C. Borges, Viamonte y San Martín.

TELE. La señal I-Sat emitirá hoy a las 23 *Crash*, extraña película de David Cronenberg basada en la novela de J.G. Ballard (repite el domingo 18 a las 22). Y este sábado a las 22 se verá *Fargo*, de los hermanos Coen (repite el domingo 25 a las 20). Ambas ciertamente recomendables.

TOBAS. Este sábado desde las 17 habrá artesanías toba y música en vivo en la playa, en el balneario Robinson de Pinamar. Y el próximo 24, habrá fiesta con danza, DJs y las actuaciones de Francisco Bochatón, Miguelius, Pablo Dacal, Laboratorio wav y otros.

CINE. Fin de semana de inicio para el ciclo CINE ROCK 2004 en el Centro Cultural Borges (Viamonte y San Martín), con proyecciones en DVD y entradas a 5 pesos. Mañana a las 23 se proyectará *La canción es la misma* (Led Zeppelin), el sábado a las 23 *Un fantasma en el paraíso* y el domingo a las 17 *The Beatles - 40° aniversario*

SEGUNDO. Los Pérez García sacaron su nuevo disco, **Ya**, producido por el ex Caballero de la Quema Garfield Caldara. Entre las trece canciones que lo integran, está “El fantasma de Canterville”, de Charly García, grabado junto a León Gieco.

APERTURA. El Buenas Artes Social Club (Armenia 1244 3º piso) convoca a los cursos de verano de comedia musical, malabares y swing, narración y más. Para más información: 4776-7117, *buenasartessocialclub–arroba-ciudad.com.ar* o pasar por ahí, de lunes a viernes de 17 a 21.

SOLIDARIDAD. Se necesitan dadores de sangre tipo 0 negativo para una persona internada de urgencia. Los que puedan ayudar, escriban a *doysangre@isopodiscos.com*.

SURF. La fiesta de surf *Reef Classic 2004* se está celebrando hasta el domingo en la Rock & Pop Beach, parador ubicado dos kilómetros al sur del Faro de Mar del Plata.

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

